

2011-2015年中国会计培训 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国会计培训行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/Q775043GWO.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国会计培训行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。介绍了会计培训行业相关概述、中国会计培训产业运行环境、分析了中国会计培训行业的现状、中国会计培训行业竞争格局、对中国会计培训行业做了重点企业经营状况分析及中国会计培训产业发展前景与投资预测。您若想对会计培训产业有个系统的了解或者想投资会计培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

经济越发展，会计越重要。近几年我国会计行业发展势头良好，但是也存在一个问题，高端采集人才比较缺少，低水平的会计人才供过于求。也就是说，目前，我国低端会计人才重复制造，而高端人才又无法满足经济发展需要。

目前，我国会计行业从业人员有 2000 万人，而其中绝大多数是掌握基础会计知识的低端人才，占全部从业人员的95%左右。北京每年由大学、中专补充的一般财会人员近三万。此外，社会上各种“会计培训班”、“会计证考前培训班”、“新准则讲解班”等屡屡皆是。重复“生产”过剩人才，已经造成社会的巨大浪费。从北京会计培训市场划分我们可以看到，专注于高级会计培训机构很少，只有北京财科学校、新东方、北注协等少数机构，而从事会计基础培训机构，除各类经济院校外，还有各类执业、职称考试培训机构，已经多达数百家。众多培训机构的低端化，说明我国会计培训还继续重复着制造。

当前，中国有五十多万外贸企业，其中很多企业的国际化程度越来越高，这些企业发展需要

更多具有丰富专业知识的高端会计人才参与，而我国高级会计人才远远无法满足需要。目前，北京地区高端会计人才培养机构只占全部培训机构的5%，培训人士更是只占1%左右，与北京地区需求极不适应。目前，中国企业所面临的商业机会与企业可以雇佣到的合格管理人才之间的不平衡变得愈加严重。随着本轮经济危机的演变，越来越多的企业开始迫切需要一大批财务功底扎实且具备战略管理理念的财务人员。因此，企业对于拥有认证的财会人士的需求将继续维持在高位。因此我国亟待扩大受众群体，将更多企业财务主管纳入培训体系中来。应该强化对高端人才培养的引导，使这些人才主动参加培训。目前北京高端会计人才培训市场主要被各国际会计师公会占领，而我国本土培训机构很少，而且实力较弱，无法与之竞争，国家应加快我国本土高端会计人才培养机构的建设。

【报告目录】

第一章 2009-2010年中国培训行业运行新形势透析 9

第一节 2009-2010年中国培训行业总体发展情况 9

- 一、中国培训行业的产生 9
- 二、国内培训行业发展特征 9
- 三、我国培训业步入高速发展阶段 10

第二节 2009-2010年中国培训市场运行动态分析 11

- 一、中国培训市场的突出特点 11
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代 11
- 三、中国教育培训市场运作分析 12
- 四、国内培训市场竞争策略研究 14

第三节 2009-2010年中国培训产业化分析 15

- 一、推动培训产业化发展的客观因素 15
- 二、培训产业化的特征 15
- 三、培训产业化的制约因素 16
- 四、培训产业化的突破路径 17

第四节 2009-2010年中国培训行业现存问题探讨 18

- 一、国内培训行业混乱现象研究 18
- 二、国内培训行业面临的危机 18
- 三、培训行业缺乏优秀人才 19

第五节 2009-2010年中国培训行业发展对策分析 19

- 一、中国培训业发展思路 19
- 二、培训业的规范与提高 20

第二章 2009-2010年中国会计培训行业发展环境分析 21

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 21

- 一、中国GDP分析 21
- 二、中国CPI指数分析 23
- 三、居民收入水平 24

第二节 2009-2010年中国会计培训行业发展的政治环境分析 25

- 一、会计准则 26
- 二、行业相关法律法规分析 28

第三节 2009-2010年中国会计培训行业发展的社会环境分析 32

一、中国人口发展分析 32

二、教育、培训投入分析 32

三、社会就业现状分析 35

第四节 2009-2010年中国会计培训行业发展的技术环境分析 36

一、信息技术的发展对会计信息的处理能力以及会计信息的质量要求大大提高 36

二、在信息技术环境下，会计人员的素质、角色、工作重点和工作价值将发生巨大的变革 36

第三章 2009-2010年中国会计培训行业发展状况分析 37

第一节 2009-2010年中国会计培训行业现状综述 37

一、新会计准则的实施带来培训市场新变化 37

二、ACA培训加快我国会计人才与国际接轨 37

三、高级会计人才培训市场竞争激烈 37

第二节 2009-2010年中国会计培训细分产业分析 39

一、会计考前培训行业市场态势分析 39

二、会计在线培训行业市场运行状况分析 40

三、会计实务培训行业市场发展状态分析 41

第三节 2009-2010年中国会计培训产业发展存在问题分析 42

第四章 2009-2010年中国会计培训运行新格局透析 44

第一节 2009-2010年中国会计培训市场需求分析 44

一、会计培训广受女性群体欢迎 44

二、中国急需大量精英会计人才 44

三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力 45

四、会计人才需求状况及对会计培训的启示 45

第二节 2009-2010年中国会计培训市场动态分析 49

一、中外合作培训国际化高级会计人才 49

二、注会新考试制度改变会计培训市场格局 49

三、会计人员培训市场详解 50

四、注会考试培训待规范 51

第三节 2009-2010年中国会计电算化培训分析 52

一、会计电算化培训的重要意义 52

二、会计电算化培训常见问题 52

三、会计电算化培训发展策略 53

四、会计电算化培训发展的建议 54

第四节 2009-2010年中国会计培训行业存在的问题及对策 54

一、会计教育培训的质量分析 54

二、会计专业培训质量提升途径 56

三、会计人员教育培训改革思路 57

四、美国会计教育培训经验借鉴 57

第五章 2009-2010年中国会计培训行业市场消费者特征调研分析 59

第一节 2009-2010年中国会计培训市场消费者需求变量分析 59

一、人口统计变量分析 59

二、地理变量分析 59

三、心理变量分析 59

四、行为变量分析 59

第二节 2009-2010年中国会计培训市场消费者群体类型分析 59

一、有会计理论基础,但没有会计实操经验者 60

二、有内资企业会计工作经验者,但想转做外资企业会计者 60

三、已从事外资企业财务工作,但想进一步提升自己的会计水平者 60

四、待岗正在找工作,但没有外资企业会计实操经验者 61

第三节 2009-2010年中国会计培训市场消费者课程需求及价格接受程度分析 62

第四节 2009-2010年影响中国会计培训行业市场消费者决策因素分析 66

第六章 2009-2010年中国会计培训行业市场竞争状况分析 69

第一节 2009-2010年中国会计培训行业竞争现状分析 69

一、中国会计培训主体培训机构竞争分析 69

二、会计培训行业集中度 69

三、价格竞争分析 70

第二节 2009-2010年中国会计培训行业市场竞争力分析 70

一、品牌竞争分析 70

二、服务竞争分析 71

三、师资竞争分析 71

第三节 2009-2010年中国会计培训企业提升竞争力策略分析 72

第七章 2009-2010年中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析 73

第一节 尚德机构 73

- 一、企业整体概况 73
- 二、营业规模及师资力量分析 73
- 三、业务范围与教学内容分析 74
- 四、市场策略与发展战略分析 74

第二节 中华会计网校 74

- 一、企业整体概况 74
- 二、营业规模及师资力量分析 74
- 三、业务范围与教学内容分析 76
- 四、市场策略与发展战略分析 76

第三节 中国财税管理咨询网 77

- 一、企业整体概况 77
- 二、营业规模及师资力量分析 77
- 三、业务范围与教学内容分析 79

第四节 上海会计学院 79

- 一、企业整体概况 79
- 二、营业规模及师资力量分析 80
- 三、业务范围与教学内容分析 81
- 四、市场策略与发展战略分析 85

第五节 上海易达教育培训中心 87

- 一、企业整体概况 87
- 二、营业规模及师资力量分析 87
- 三、业务范围与教学内容分析 87
- 四、市场策略与发展战略分析 88

第六节 财考网 88

- 一、企业整体概况 88
- 二、营业规模及师资力量分析 89
- 三、业务范围与教学内容分析 89
- 四、市场策略与发展战略分析 89

第七节 首信中财 89

一、企业整体概况 89

二、营业规模及师资力量分析 90

三、业务范围与教学内容分析 90

第八节 华夏大地 90

一、企业整体概况 90

二、营业规模及师资力量分析 91

三、业务范围与教学内容分析 91

第八章 2010-2014年中国会计培训行业发展趋势预测分析 92

第一节 2010-2014年中国培训行业发展趋势预测分析 92

一、培训机构品牌化 92

二、培训项目综合化 93

三、培训课程个性化 93

四、培训范围国际化 93

五、培训模式多元化 94

六、培训手段多样化 96

七、培训服务增值化 96

第二节 2010-2014年中国会计培训市场供需格局趋势分析 97

一、市场供应趋势预测分析 97

二、消费者需求趋势预测分析 100

三、市场盈利能力预测分析 101

第三节 2010-2014年中国会计培训市场竞争状况预测分析 101

第九章 2010-2014年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析 103

第一节 2010-2014年中国会计培训行业市场投资环境分析 104

第二节 2010-2014年中国会计培训行业市场投资机会分析 104

一、会计培训投资潜力分析 104

二、会计培训投资吸引力分析 105

第三节 2010-2014年中国会计培训行业市场投资风险分析 105

一、竞争风险 105

二、经营风险 106

三、其他风险分析 106

第四节 专家投资建议 107

【图表目录】

图表 1 2003-2010年我国IT培训市场规模增长及预测图	10
图表 2 2009年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图	12
图表 3 2009年中国主要宏观经济数据增长表	21
图表 4 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表	21
图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表	22
图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	22
图表 7 2008-2009年各月中国价格指数统计表	23
图表 8 2008-2009年中国价格指数月度走势图	24
图表 9 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	24
图表 10 中国城乡居民收入走势对比	25
图表 11 1995—2008年我国财政性教育经费投入及增长情况	33
图表 12 2000年以来我国财政性教育经费投入增长走势图	33
图表 13 2010年和2020年各级教育生均经费及财政性资金比例预测	34
图表 14 会计人员被调查对象基本情况	45
图表 15 会计培训不同员工的自费比例	62
图表 16 不同所有制的自费比例	62
图表 17 不同授课形式的比例	63
图表 18 各培训机构的市场份额	63
图表 19 对不同单位的评价（5分为满分）	64
图表 20 不同学历的培训需求（5分为满分）	64
图表 21 参加会计培训的目的	64
图表 22 各年龄层次中把培训定位为积累人脉的比例	65
图表 23 不同层次员工的培训目的	65
图表 24 由谁决定培训与否	66
图表 25 各层次员工中准备增加年度培训预算的比例	66
图表 26 准备参加2010年培训预算的各类单位的比例	67
图表 27 不同所有制单位中准备参加年度培训预算的比例	67
图表 28 尚德机构师资实力	73

图表 29尚德机构独家研发理论课程 74

图表 30尚德机构的会计实操课程 74

图表 31 发展定位与目标一览表 86

图表 32 2006-2008年教育培训领域风投情况 97

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助会计培训企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对会计培训产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/Q775043GWO.html>